

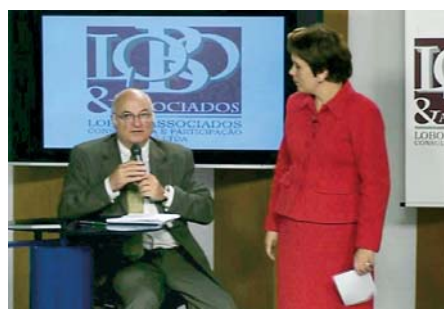
# TERCEIRO GRAU

## O Informativo do Gestor Universitário



### Lobo & Associados lança Capacitação Telepresencial para Gestores das IES

Módulos a distância, em tempo real e interativos nas IES ou em salas franqueadas



Apresentação Piloto inaugurou a Capacitação Telepresencial da L&A

**A** Lobo & Associados Consultoria, contando com o apoio do Instituto Lobo para o Desenvolvimento da Educação, da Ciência e da Tecnologia e em parceria com o Grupo Prima, lançou no final de 2007 um programa completo para capacitação de gestores a distância, em tempo real e interativo, levando a qualidade dos eventos presenciais e a experiência da renomada Consultoria para universidades, centros universitários e faculdades de todo o País.

Consciente das dificuldades de locomover e subsidiar os gestores — principalmente coordenadores de curso e chefes de setor — para participação nesse tipo de curso e do imperativo de levar às equipes de gestão os mais modernos e aplicados conteúdos da administração das

IES, a Lobo & Associados buscou a tecnologia telepresencial com a melhor relação custo/benefício para permitir que qualquer IES, pequena ou grande, pública ou privada, nas capitais ou no interior de qualquer Estado do Brasil, possa aproveitar essa oportunidade ímpar de capacitar e aprimorar o desempenho de seus gestores.

O Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES da Lobo & Associados facilita o aprofundamento de conhecimentos, práticas e discussões relevantes sobre os aspectos acadêmicos, administrativos, financeiros e legais dessas instituições, uma necessidade urgente e prioritária em época de alta concorrência, mudança de legislação e escassez de recursos.

Como início do projeto, a L&A ofereceu às IES clientes a oportunidade de tomar contato com esse novo programa participando de uma Apresentação Piloto, por um custo promocional, quando receberam gratuitamente, em forma de comodato, a instalação de uma antena receptora e de um decodificador de sinais que possibilitará receber os futuros eventos e cursos da Consultoria.

Em 22 de novembro de 2007, 23 IES de 12 Estados brasileiros de todas as regiões receberam ao vivo as informações do Programa de Capacitação repassadas

pelo professor Oscar Hipólito — coordenador da Unidade de Ensino a Distância da L&A — e as palestras inaugurais dos diretores da Lobo & Associados, professores Maria Beatriz e Roberto Lobo, sobre as questões críticas das áreas acadêmica e administrativo-financeira das IES privadas.

O material didático e as orientações para o coordenador local foram enviados com antecedência, permitindo que, ao todo, aproximadamente 1.200 gestores pudessem acompanhar as palestras, discutir em grupos e enviar perguntas que foram respondidas ao vivo e por e-mail pelos palestrantes. O sucesso da iniciativa foi imenso e já despertou o interesse para os módulos de gestão universitária que começam em março de 2008.

Os módulos telepresenciais já podem ser adquiridos para capacitação corporativa em grupo na própria IES, ou individualmente para participação nas salas interativas franqueadas presentes nas principais cidades do País, com o material didático disponível pela internet) já incluso no valor do módulo.

Conheça todos os detalhes do Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES da Lobo & Associados nas páginas 4 e 5 e veja a repercussão da Apresentação Piloto na contracapa.

### Destaques

Governança  
nas IES

Pág. 2



MBA em Gestão  
Universitária  
Turma 2008

Pág. 7

A repercussão  
da Apresentação  
Piloto

Pág. 8

### Fazendo escola: compartilhar conhecimentos e experiências é o lema da L&A

**A** Lobo & Associados e o Instituto Lobo já desenvolveram projetos de consultoria e assessoria com mais de 100 instituições de ensino superior, públicas e privadas, em todo o Brasil.

Foram muitas as IES que fizeram cursos *indoor* e mais de 6.000 dirigentes e docentes participantes de seus eventos nacionais vieram de mais de 800 IES situadas em mais de 150 cidades de 24 Estados brasileiros.

Os eventos nacionais realizados abordando temas de gestão universitária, com uma média de avaliação 9,6 pelos participantes, transformaram-se em uma referência de qualidade acadêmica e de organização.

Os trabalhos de pesquisa em gestão do ensino superior já envolveram mais de 140 IES públicas e privadas, seus resultados foram publicados em periódicos científicos e têm tido grande repercussão na mídia, como foi o caso do estudo recente sobre evasão no ensino superior.

Com esse histórico, já se vê a construção de uma verdadeira *network* de dirigentes que participaram de eventos, cursos, pesquisas e trabalhos com a Consultoria e que têm compartilhado momentos de muita reflexão, aprendizado conjunto e satisfação mútua.

O ano de 2008 inicia com uma perspectiva brilhante de ampliação dessa “rede” de gestão universitária. Com o Programa de Capacitação

Telepresencial de Gestores das IES, a turma de 2008 do MBA em Gestão Universitária em parceria com a PUC-SP, novos eventos regionais e nacionais e a publicação de seus artigos em revistas científicas e na imprensa em geral, a Lobo & Associados consolida-se como a Consultoria de maior peso nacional na capacitação de gestores e produção de conhecimentos voltados especificamente para o segmento de ensino superior.

Dessa forma, todo esse *know-how* está sendo repassado para que as IES possam formar um time motivado e capacitado para enfrentar os desafios que estão exigindo cada vez mais uma gestão universitária profissionalizada e competente das pessoas que constroem a educação superior no Brasil.

# A importância da governança corporativa na gestão de uma IES

O termo governança corporativa foi criado no início da década de 90 nos países desenvolvidos, mais especificamente nos Estados Unidos e na Grã-Bretanha, para definir as regras que regem o relacionamento dentro de uma empresa entre os interesses de acionistas controladores, acionistas minoritários e administradores.

Para uma instituição de ensino superior, dependendo de sua forma de organização, teríamos como equivalentes a relação entre a assembleia dos sócios ou o conselho de curadores da entidade mantenedora e a direção e os órgãos colegiados da IES mantida.

A necessidade da mudança nas organizações acentuou-se a partir dos anos 80, quando uma nova era, caracterizada pela desconfiança e incertezas, implantou-se na economia mundial. Os contratos passaram a enfrentar problemas devido ao grande número de contingências possíveis, à multiplicidade de reações a essas contingências e à crescente frequência com que as contingências imprevisíveis passaram a ocorrer. Os contratos passaram a ter um alto grau de indefinições, tornando-os cada vez mais incompletos.

Com a impossibilidade de se definirem contratos completos, outorgam-se aos gestores mais do que a execução de ações previsíveis: o direito residual de controle da empresa, resultante do livre-arbítrio para a tomada de decisões em resposta a eventos não previsíveis, chamado de juízo gerencial. Entretanto, o juízo gerencial pode vir a estar mais a serviço dos objetivos dos gestores do que dos acionistas (no caso das IES, dos mantenedores), gerando o que se chama na literatura especializada de conflitos de agência.

Aliás, não existe agente perfeito — principalmente sob o ponto de vista dos mantenedores — uma vez que possuem interesses assimétricos em relação a muitas das questões presentes no dia-a-dia das IES.

Nas empresas, para manter o equilíbrio entre proprietários e administradores, a governança corporativa introduz um sistema pelo qual as sociedades devem ser dirigidas e monitoradas, envolvendo os relacionamentos entre acionistas-cotistas, conselhos de administração, diretorias, auditorias independentes e conselhos fiscais. Isso é perfeitamente aplicável às IES privadas.

A empresa que optar pelas boas práticas de governança corporativa deve adotar como linhas mestras para obtenção de melhores resultados: a transparência, a prestação responsável de contas (*accountability*) e a equidade. O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, IBGG, apresentou a seguinte definição: “Governança Corporativa é o sistema que assegura aos sócios-proprietários o governo estratégico da empresa e a efetiva monitoração da diretoria executiva”.

Nas IES, sabe-se que o resultado deve ser entendido no sentido mais amplo: acadêmico, social e financeiro. Um resultado financeiro positivo possível é o objetivo de qualquer empresa, com ou sem fins lucrativos, para que ela possa reinvestir em suas atividades e aplicar recursos na criação de outras, em que os riscos são inevitáveis. Portanto, resultado financeiro é o estoque de recursos que permite que a empresa possa correr riscos futuros, um elemento estratégico essencial para assegurar o futuro de qualquer empresa ou organização.

A governança corporativa parte do princípio de que, sem descuidar do cumprimento da missão, o principal objetivo dos proprietários (chamados *shareholders*, ou principais) é obter o maior resultado financeiro possível. No entanto, ele não é necessariamente a principal prioridade dos administradores não proprietários (chamados agentes). Estes podem ter interesses próprios diferentes dos proprietários e representar interesses de outros setores envolvidos (funcionários, fornecedores, credores etc., os chamados *stakeholders*).

Exemplos de conflitos de agência são as diferentes visões sobre os salários dos administradores e funcionários, a decisão de assumir novos riscos, fechar linhas de atuação etc. Indicadores distintos (até antagônicos) adotados por proprietários e administradores, de eficácia e eficiência, são encontrados frequentemente. Ao longo do tempo, a empresa submetida a essas tensões vai reduzindo a lucratividade e perde competitividade. Sabemos que isso acontece em muitas IES.

São inúmeros os exemplos de indicadores de desempenho que significam informações diferentes dependendo do setor que os analisa. Se, em uma IES, o número de matrículas for indicador de desempenho, o

administrador poderá forçar o crescimento artificial de matrículas oferecendo bolsas de estudo em quantidade não recomendável, mantendo alunos inadimplentes e outras iniciativas que podem vir a reduzir os resultados financeiros da instituição.

O conhecimento da situação da empresa, o acesso de todos os acionistas às principais informações e decisões que os afetem, e o controle das ações da administração para alinhá-las com os interesses dos mantenedores são as principais exigências de uma boa governança corporativa e que são valorizadas nas sociedades abertas, atualmente, sendo contra-indicado ignorar esses fatos na gestão de uma instituição de ensino superior.

Estudos demonstram que, em empresas com pouco controle dos proprietários, o incremento desses controles aumenta os resultados. No entanto, nas empresas em que esse controle já é efetivo, um aumento adicional de controle pode vir a reduzir resultados. Isso se dá porque o controle exagerado inibe os administradores e retira deles a iniciativa necessária ao desenvolvimento da empresa. Além disso, o controle exagerado por pessoas que não estão vivendo o dia-a-dia da instituição tende a tomar decisões medíocres ou a induzir tomadas de decisão sem fundamento.

Por isso, as relações de poder e as delegações precisam refletir o equilíbrio desejado entre o controle excessivo e o controle frouxo, incentivando a criatividade monitorada dos dirigentes. No caso das IES, isso se estende também aos colegiados, que todos sabemos que podem sofrer desses dois males, a depender bastante do tipo de instituição. Buscar esse equilíbrio é justamente a função da governança corporativa.

Esse tema será tratado de forma inédita, voltado para as IES e em conjunto com o conceito de controladoria, em evento da *Lobo & Associados* marcado para abril de 2008 (veja página 6).

*Roberto Leal Lobo e Silva Filho, Doutor em Física pela Purdue University, sócio-diretor da Lobo & Associados Consultoria e presidente do Instituto Lobo para o Desenvolvimento da Educação, da Ciência e da Tecnologia. Foi reitor da USP e da UMC.*

# Seminários da L&A do segundo semestre de 2007 têm sucesso de público e crítica

Imersão e dois cursos na sede da ABMES aproximam ainda mais gestores de várias IES

A falta de cursos curtos e específicos de capacitação e treinamento de gestores, reitores, pró-reitores, diretores de faculdade, coordenadores de cursos, chefes de departamento, diretores de área e da administração, que também precisam conhecer a gestão acadêmica, para melhorar cada vez mais a qualidade dos recursos humanos responsáveis pela gestão e direcionamento da instituição, levou a *Lobo & Associados* a criar sua unidade de cursos e treinamentos.



Imersão: Pessoal nas palestras e no ônibus para o teatro: trabalho, lazer e convivência

pantes. Até hoje, os integrantes do grupo se relacionam, trocam experiências e se reencontram nos eventos nacionais da *Consultoria*.

A avaliação (9,8) e os comentários foram tão positivos que a *Consultoria* resolveu inovar, realizando o curso em julho de 2007, a pedido de muitas IES.

Esse curso foi todo estruturado a partir da visão de que um gestor, de um curso, de uma atividade-fim como a graduação, ou um líder institucional, deve ser entendido e orientado como alguém que precisa compreender as principais políticas e os desafios das áreas acadêmicas e administrativo-financeiras, repensar seu papel como condutor dos processos, suas atribuições e responsabilidades e saber como ser um líder e trabalhar com equipes e solução de conflitos.

Foram sete dias de intenso trabalho e muita troca de experiências, como comentou Ana Maria de Araújo do UNIFESO-RJ: “É mesmo uma imersão. Os assuntos não estão sendo tratados com superficialidade, ao contrário, estão sendo aprofundados, há seriedade

no trato. Não está como a gente vê em alguns trabalhos, alguns cursos de venda de produtos, agregados”.

A “Imersão na Administração Universitária Moderna para IES Privadas II – Aperfeiçoamento de Gestores” aconteceu em São Paulo – Capital, no Transamérica Flat, de 8 a 14 de julho de 2007. O programa incluiu 16 dos principais temas de gestão universitária, dois trabalhos em grupo e dois trabalhos práticos. As 60 vagas oferecidas foram preenchidas por dirigentes de 37 IES de 16 Estados, que avaliaram o evento com outra nota excelente: 9,7.

“Eles nos dão instrumentos que ajudam na gestão. Isso é o que estou achando mais interessante: eles não ficam só na teoria, eles nos instrumentalizam de alguma forma”, avalia Patrícia Rocha, diretora da Faculdade Hélio Rocha-BA

As discussões plenárias e nos grupos, acompanhadas dos bate-papos nos *coffee-breaks* e durante as refeições, permitiram que muitos participantes se identificassem uns com os outros e com seus problemas.

“A gente vê que eles não fazem essas coisas apenas por fazer. Eles estão realmente preocupados em socializar o grupo”, acredita Jardelina Morgado, coordenadora de ensino de graduação da UBM-SP.

Além da parte acadêmica, cada vez mais são valorizados os momentos de confraternização. “O bingo foi maravilhoso! Também tivemos uma noite coroada de êxito, pois fomos ao espetáculo “My Fair Lady”. Realmente o grupo está muito entrosado e eu acho isso um grande diferencial da *L&A*”, finaliza Jardelina.

**“Todos os eventos da L&A são de uma qualidade acima da média.”**

Jardelina Morgado  
(coord. de ensino de graduação da UBM-SP)

O que acontece, na grande maioria das vezes, mesmo em cargos eletivos ou preenchidos por indicação, é a escolha de pessoas, professores ou profissionais, que, sem experiência em gestão acadêmica, administrativa, ou ambas (quase sempre), precisam aprender com a prática e não têm à disposição a base conceitual, os argumentos e as ferramentas para enfrentar problemas importantes, muitos deles comuns a qualquer tipo de instituição de ensino superior.

Foi a segunda vez que os diretores da *Lobo & Associados* realizaram uma imersão com dirigentes universitários. A primeira foi em 2002 e marcou o início de um frutífero e amistoso relacionamento entre o grupo de partici-

**“Há, de fato, uma relação entre a teoria e a prática.”**

Marlene Isabela Bruxel Spohr  
(diretora do CCHJ do UNIVATES-RS)

**“Considero a equipe da L&A altamente profissional e capacitada.”**

João Sampaio Neto  
(assessor especial da presidência do CESMAC-AL)

O modelo parece que vingou, pois já se fala da imersão para 2008. “A abordagem dos assuntos é feita com profundidade e também com vibração, fazendo com que haja a participação dos integrantes dentro das apresentações”, considera Martinho Exterkoetter, pró-reitor de administração da UNIVILLE-SC, que continua: “Efetivamente nos proporcionaram momentos de lazer para uma integração maior entre as pessoas”. Fica então a mensagem para as próximas imersões que vem do próprio Martinho: “Minha avaliação geral é muito positiva!”.

A *Lobo & Associados Consultoria*, contando com o apoio do *Instituto Lobo para o Desenvolvimento da Educação, da Ciência e da Tecnologia*, levou para Brasília a oportunidade de as IES aprofundarem conhecimentos, práticas e discussões relevantes para a gestão universitária, ampliando o conhecimento dos dirigentes universitários sobre os aspectos acadêmicos, administrativos, financeiros e legais que envolvem a gestão do corpo docente e a gestão financeira de IES.

Em parceria com a Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES), foram recebidos no Auditório Victorio Lanza, no Distrito Federal, os 105 inscritos, oriundos de 43 IES nos eventos “O Plano de Carreira Acadêmica” e “Como Analisar a Estrutura de Gastos e Receitas para Otimização Acadêmico-Financeira das IES”, que aconteceram em dias consecutivos, 18 e 19 de outubro de 2007, e contaram com as palestras dos diretores da *Lobo & Associados*, professores Maria Beatriz e Roberto Lobo.



Cursos regionais: mais acesso à L&A com apoio da ABMES.

Gestores dos Estados da Bahia, do Espírito Santo, de Goiás, de Minas Gerais, do Pará, do Paraná, do Rio de Janeiro, do Rio Grande do Sul, de Rondônia, de Santa Catarina, de São Paulo, de Sergipe e de Tocantins, além do Distrito Federal, em sua imensa maioria, participaram dos dois seminários e puderam analisar, discutir e levar importantes orientações para conduzir a implantação, ou reformulação de seu plano de carreira (criando uma padronização de informações que permitam uma atuação mais eficiente dos gestores na própria IES e nas discussões que envolvem os sindicatos da categoria) e a análise dos fatores e indicadores que pesam na estrutura financeira das IES, inclusive novas fontes de receita.

O sucesso e o reconhecimento da qualidade e pertinência desses eventos ajudarão a manter a iniciativa de levar os eventos nacionais da *Lobo & Associados* para cidades mais centrais do País, regionalizando e facilitando o acesso dos gestores das IES distantes da Região Sudeste.

# Lançada a Capacitação Telepresencial de Gestores das IES com a qualidade comprovada da *Lobo & Associados*

São módulos a distância - em tempo real e interativo – que evitam viagens e podem reunir toda a equipe das instituições

Com o sucesso dos eventos nacionais e dos cursos *indoor* realizados ao longo de seus oito anos de existência, nada mais natural que a *Lobo & Associados* pensasse em utilizar a educação a distância – que tanto vem revolucionando o mercado de ensino – para ampliar sua capacidade de atendimento e sua abrangência geográfica.

Com as avaliações de seus eventos sucessivamente entre 9,3 e 9,8 e após ter apresentado pesquisas e trabalhos em todas as áreas da gestão universitária, foi o “apagão aéreo” pelo qual passou o País e que dificultou muito a saída dos dirigentes para a participação em cursos fora de sede que acabou se transformando no elemento catalizador, ou seja, na oportunidade para que os diretores da *Consultoria* decidissem criar a sua Unidade de EAD e o Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES.

Agora as instituições de todo o Brasil já podem contar com um programa completo, interativo e específico para as IES — voltado exclusivamente para a capacitação de gestores acadêmicos e administrativos — que reúne a qualidade de experientes consultores com um currículo invejável na gestão universitária falando ao vivo e respondendo perguntas sobre os temas fundamentais para o aperfeiçoamento do aspecto mais importante para a competitividade institucional: uma equipe de talentos motivada, preparada, integrada e comprometida com os resultados acadêmicos, administrativos, financeiros, sociais e legais da instituição de ensino superior.

É muito fácil a contratação do programa. As IES podem comprar os módulos telepresenciais para capacitação corporativa em grupo *in company*, ou comprar inscrições nesses mesmos módulos para participação de alguns gestores nas salas interativas franqueadas presentes



Diretores da L&A, Fernanda, responsável do Prima na parceria, equipe de apoio e Ricardo, gerente operacional da *Consultoria*



Um dos estúdios onde os cursos da L&A serão realizados e transmitidos ao vivo para todo o Brasil

nas principais cidades do País, com o material didático disponível pela internet, já incluso no valor do módulo.

A vantagem das IES de adquirir um ou mais módulos corporativos é oferecer a oportunidade de que todos os seus gestores (e professores, quando for o caso) participem em conjunto do programa de capacitação, por um custo baixíssimo que é muitas vezes inferior à contratação de programas presenciais ou ao envio de uma equipe para participação nos seminários oferecidos no eixo Rio-São Paulo-Brasília.

Em cada módulo adquirido para grupos pela IES, além do conteúdo apresentado, será disponibilizada apostila com todas as orientações para que o Coordenador Local organize a interação, o envio de perguntas e respostas e possa desenvolver, com a equipe de gestão da IES participante, trabalhos em grupo dirigidos objetivando a fixação do conteúdo, a ampliação da discussão local e a adequação/aplicação à realidade da IES, incluindo questões para avaliação (opcional) de rendimento do participante.

Para as IES menores que pretendem capacitar apenas alguns gestores, a oportunidade de adquirir

módulos para participação nas salas interativas também se apresenta como uma ótima relação custo/benefício para o programa.

As IES que possuem a antena e adquirirão os módulos corporativos serão parceiras preferenciais para a oferta de cursos telepresenciais de excelência produzidos pela *Lobo & Associados* nas mais diversas áreas e níveis de educação continuada, transformando-as em unidades de negócio com grande perspectiva de captação de receitas oriundas desses novos cursos de

EAD, que poderão ser lançados para suas comunidades interna e externa.

Inicialmente, os módulos corporativos telepresenciais sobre

temas importantes da gestão universitária serão em dois dias consecutivos com 11 horas no total, nelas incluídas horas de discussão e apresentação de casos de sucesso, em tempo real e de forma interativa.

As IES clientes dos módulos corporativos em EAD recebem o equipamento de recepção em regime de comodato sem custos para instalação e também poderão contratar outros módulos e palestras que serão oferecidos para atender às mais diferentes necessidades institucionais (desde capacitação pedagógica

para professores de ensino superior, diretrizes curriculares, treinamento de funcionários etc., até cursos em áreas pouco exploradas, como biblioteca, secretaria de colegiados, eventos e cerimonial, entre outros), a *la carte*, de acordo com sua conveniência, e contarão com a excelência dos palestrantes da *Lobo & Associados* e de seus especialistas, além de renomados convidados.

Na opinião da professora Maria Beatriz Lobo, diretora da *Lobo & Associados*, “nenhum componente será mais importante para uma IES sobreviver e crescer nesses tempos de concorrência do que a qualidade da gestão”. “E, para se ter qualidade, é preciso capacitar esses gestores e criar realmente uma equipe que tenha lideranças fortes”, completa a professora.

Para o professor Roberto Lobo, a Unidade de EAD da *Consultoria* é muito mais do que uma nova frente de trabalho. “É um sonho que acalento há muitos anos, pois sempre pensei como seria genial poder levar a palavra de pessoas renomadas aos mais distintos lugares, e começamos agora, justamente apoiando instituições dos quatro cantos do País”, confessa *Lobo*.

O Programa começa no mês de março com o módulo “O Papel do Gestor Universitário”, quando serão discutidas as atribuições, responsabilidades e ferramentas para uma gestão comprometida com os resultados acadêmicos e administrativo-financeiros das instituições.

Uma novidade interessante do Módulo 1 será a aplicação, ao vivo, de teste sobre liderança (que aponta como os subordinados vêem seu chefe) e sobre solução de conflitos (que mostra as diferentes formas de uma chefia intermediar um conflito, fato corriqueiro na vida dos gestores), cujo material e apostila com os resultados e os perfis serão enviados para que todos os participantes possam conhecer seu estilo de gestão de forma lúdica e, ao mesmo tempo, bastante dirigida para a realidade das IES.



Diretores da L&A na Apresentação Piloto

# Capacitação Telepresencial de Gestores das IES

O melhor investimento que uma IES pode fazer para sua competitividade!

## EAD - "MÓDULOS DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA"

OS MÓDULOS DE 1 A 19 SERÃO OFERECIDOS NO PRAZO MÁXIMO DE 18 MESES EM DOIS DIAS COM O TOTAL DE 11 HORAS CADA

### MÓDULOS DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA – TEMAS E DATAS JÁ DEFINIDAS

<b>01.</b> O PAPEL DO GESTOR UNIVERSITÁRIO - 12 e 13 de março de 2008
<b>02.</b> EVOLUÇÃO E CENÁRIOS DA EDUCAÇÃO SUPERIOR - 9 e 10 de abril de 2008
<b>03.</b> GESTÃO FINANCEIRA DAS IES - 13 e 14 de maio de 2008
<b>04.</b> GESTÃO DO ENSINO NAS IES I - 9 e 10 de junho de 2008
<b>05.</b> GESTÃO DO ENSINO NAS IES II
<b>06.</b> GESTÃO DO CORPO DOCENTE NAS IES
<b>07.</b> COMO IMPLANTAR UM ATENDIMENTO PRIMOROSO NAS IES
<b>08.</b> AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
<b>09.</b> PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PDI
<b>10.</b> COMUNICAÇÃO E MARKETING NAS IES
<b>11.</b> EVASÃO NAS IES: CAUSAS E REMÉDIOS
<b>12.</b> ESTATUTOS E REGIMENTOS DAS IES
<b>13.</b> GESTÃO ADMINISTRATIVA NAS IES
<b>14.</b> PLANO DE CARREIRA ACADÊMICA NAS IES
<b>15.</b> ESTRUTURA DAS IES
<b>16.</b> GESTÃO DA PESQUISA E DA PÓS-GRADUAÇÃO
<b>17.</b> GESTÃO DA EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
<b>18.</b> GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NAS IES
<b>19.</b> CAPACITAÇÃO PEDAGÓGICA DE PROFESSORES
<b>OUTROS</b>
• ESPECÍFICOS PARA DIVERSAS ÁREAS DAS IES

## INFORMAÇÕES GERAIS

### INSCRIÇÕES PARA GRUPOS CORPORATIVOS NAS IES

PACOTES: (MÓDULOS ADQUIRIDOS EM UM ÚNICO CONTRATO)\*

- 15 MÓDULOS OU MAIS: R\$ 3.000,00 CADA MÓDULO
- 10 MÓDULOS: R\$ 3.500,00 CADA MÓDULO
- 5 MÓDULOS: R\$ 4.000,00 CADA MÓDULO

MÓDULOS ISOLADOS (de 1 a 4 módulos): R\$ 5.500,00 CADA MÓDULO\*\*

Na compra de um módulo, a IES receberá gratuitamente a antena e o decodificador, podendo utilizá-los para futuros eventos e cursos da L&A para as diversas áreas e funções da IES mediante inscrição. O equipamento será retirado no caso de cursos não realizados, ou não pagos. Eventual manutenção do equipamento é de responsabilidade da IES.

### INSCRIÇÕES NAS SALAS INTERATIVAS FRANQUEADAS\*\*\*

PACOTES: (MÓDULOS ADQUIRIDOS EM UM ÚNICO CONTRATO PARA O MESMO PARTICIPANTE)\*

- 15 MÓDULOS OU MAIS: R\$ 210,00 CADA MÓDULO
- 10 MÓDULOS: R\$ 240,00 CADA MÓDULO
- 5 MÓDULOS R\$ 270,00 CADA MÓDULO

INSCRIÇÃO ISOLADA (de 1 a 4 módulos): R\$ 300,00 CADA MÓDULO

\* Número intermediário de módulos será cobrado o valor de cada módulo do pacote menor  
\*\*\* As salas disponíveis estão listadas no site [www.institutolobo.org.br](http://www.institutolobo.org.br)

### MINISTRADORES DOS MÓDULOS EM GESTÃO UNIVERSITÁRIA

- **Prof. Dr. Roberto Leal Lobo e Silva Filho** – Doutor em Física pela Purdue University, professor titular da USP, sócio-diretor da Lobo & Associados Consultoria, presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Eldorado e presidente do Instituto Lobo. Foi diretor do CNPq e do CBPF, vice-reitor e reitor da USP e reitor da UMC. Sócio-diretor da Lobo & Associados Consultoria
- **Prof. Maria Beatriz de Carvalho Melo Lobo** – Psicóloga com pós-graduação em Administração Universitária pela University of Florida, vice-presidente do Instituto Lobo e sócia-diretora da Lobo & Associados Consultoria. Foi chefe de avaliação e planejamento e diretora pedagógica da UNIFOR e vice-reitora da UMC. Sócia-diretora da Lobo & Associados Consultoria
- **Prof. Dr. Oscar Hipólito** – Doutor em Física pela USP, professor titular da USP. Foi diretor do IFQSC-USP, coordenador do Comitê de Física e membro do CTC da CAPES, coordenador dos Comitês de Avaliação do CNPq e FAPESP, pró-reitor acadêmico da UMC, pró-reitor acadêmico da UNIBAN e pró-reitor de pesquisa e pós-graduação da UNICID. Consultor especialista e coordenador da Unidade de EAD da Lobo & Associados Consultoria
- **Especialistas consultores da Lobo & Associados de renome nacional nas palestras sobre temas técnicos específicos**

## PRAZOS DE INSCRIÇÃO

### MÓDULO 1 - "O PAPEL DO GESTOR UNIVERSITÁRIO"

#### PARA GRUPOS CORPORATIVOS NAS IES

- IES que JÁ possuem a antena do GRUPO PRIMA: inscrição e pagamento ATÉ 29 DE FEVEREIRO DE 2008
- IES que NÃO possuem a antena do GRUPO PRIMA: inscrição e pagamento ATÉ 8 DE FEVEREIRO DE 2008

PARA SALAS INTERATIVAS FRANQUEADAS: inscrição e pagamento ATÉ 29 DE FEVEREIRO DE 2008

MAIS INFORMAÇÕES: Lobo & Associados - Telefone (11) 4796-2811, ou visite o site [www.institutolobo.org.br](http://www.institutolobo.org.br)

## A tecnologia do Grupo Prima utilizada pela Lobo – Unidade de EAD

A Lobo & Associados escolheu o Grupo Prima, liderança em ensino telepresencial, para ser seu parceiro tecnológico na montagem e transmissão de seus cursos a distância. A transmissão dos eventos via satélite acontecerá a partir dos estúdios Prima, que possuem canais próprios de TV digital e a mais moderna tecnologia de transmissão ao vivo, em tempo real e de forma interativa.

O sinal é transmitido pelo Satélite Amazonas, estrategicamente posicionado para garantir total cobertura em todo o território nacional, com excelente qualidade de imagem. Além disso, o sigilo das informações e a segurança da transmissão do sinal são garantidos pela tecnologia de acesso condicional, não permitindo a recepção, ou captação do sinal por empresas não autorizadas.

O Grupo Prima surgiu há 14 anos, em São Paulo, com a instalação do Curso Prima Preparatório para o exame da OAB. Em pouco tempo, tornou-se referência no mercado de cursos pelos diferenciais oferecidos aos alunos. Professores de elite, material didático próprio, atendimento personalizado e o maior índice de aprovação no exame trouxeram a força e a credibilidade, consolidando a marca Prima e projetando o sucesso até os dias de hoje.

O crescimento do Grupo Prima foi uma necessidade e também uma consequência desse sucesso, e assim, várias empresas foram nascendo para atender às necessidades dos alunos e também às exigências internas. Hoje o Grupo é

formado por quatro empresas que trabalham em sintonia para garantir resultados e o perfeito equilíbrio entre suas áreas de atuação. São elas: Curso Prima Preparatório para o Exame da Ordem, Rede Prima de Ensino Telepresencial – Franquia Prima, UNYCA TV Corporativa e Editora Premier Máxima.

O proprietário e Diretor do Grupo Prima, Eduardo Machado, falou ao *Terceiro Grau*:

**Terceiro Grau:** Qual a importância da parceria Grupo Prima e Lobo & Associados?

**Eduardo Machado:** A parceria tem muita importância pelo fato de estarmos unindo a experiência do Grupo Prima em educação a distância, televisão e transmissões via satélite com o excelente conteúdo que a Lobo & Associados oferece.

**TG:** Que avaliação faz da Apresentação Piloto, começo dessa parceria?

**Eduardo:** Acredito que o nosso piloto foi um sucesso, pois, embora tenhamos tido alguns contratemplos, todos eles foram superados e conseguimos mostrar para os nossos futuros clientes a qualidade do nosso trabalho. Acredito que, em pouco tempo, teremos um grande número de IES assistindo a esses cursos.

**TG:** Como vê a possibilidade das IES virarem parceiras da Lobo & Associados e do Grupo Prima em outros cursos, nas mais diversas áreas, de educação continuada?

**Eduardo:** O ensino a distância já é fato em nosso País e no mundo. Eu entendo que não existe mais razão para as IES darem aulas de todas as matérias de suas grades

curriculares quando podem oferecer até 20% das mesmas a distância. Outra situação que pode ser muito explorada é justamente a dos cursos de educação continuada e até de pós-graduações, que podem ser fornecidas integralmente a distância e certificadas pelas IES. Dessa forma, podemos ter o início das parcerias entre as IES, a Lobo e o Prima.

**TG:** Na sua visão, quais são as vantagens de se fazer um curso telepresencial, tanto do ponto de vista das IES como dos gestores e coordenadores?

**Eduardo:** Vejo várias vantagens. Posso citar, por exemplo, o custo de um treinamento ou aula que, ao invés de ser ministrado para poucas pessoas presencialmente, pode ser dividido entre vários pontos que estão recebendo o sinal ao mesmo tempo; o tempo que se ganha uma vez que uma IES pode capacitar seus gestores, professores e funcionários e até em todos os campi, simultaneamente, se for o caso; os funcionários e gestores das IES podem ter acesso a conteúdos e a palestrantes em suas cidades, ao contrário do que vem acontecendo hoje em dia que os mesmos têm de se deslocar para São Paulo e até perder alguns dias para tal.



Eduardo: a aposta na união da tecnologia Prima com a excelência da L&A

# Clipping



CADERNOS DE PESQUISA

Uma das mais prestigiosas publicações científicas na área de educação, *Cadernos de Pesquisa*, da Fundação Carlos Chagas, publicou em seu número 132, de set/dez de 2007, o artigo "A Evasão no Ensino Superior", elaborado pelos professores Roberto Leal Lobo e Silva Filho, Paulo Roberto Motejunas, Oscar Hipólito e Maria Beatriz de Carvalho Melo Lobo pelo *Instituto Lobo* para o Desenvolvimento da Educação, da Ciência e da Tecnologia. Nesse artigo, há um resumo do primeiro estudo completo da evasão nas IES brasileiras públicas e privadas, em que constam tabelas com os dados do Brasil, por região, tipo de IES e de curso e comparações com dados nacionais. A pesquisa completa, incluindo exercícios para capacitação no cálculo da evasão, pode ser adquirida diretamente no *Instituto Lobo* ([www.institutolobo.org.br](http://www.institutolobo.org.br)).



O livro das edições Unesco "Educação Científica e Desenvolvimento: O que Pensam os Cientistas", publicado em Brasília, a partir de textos de 2005, traz o artigo do professor Roberto Lobo, diretor da *Lobo & Associados*, sobre o "Ensino de Ciências no Brasil". Suas considerações podem ser interpretadas como uma antecipação da constatação dos problemas pelos quais o ensino básico no Brasil passa na área de ciências (o que foi corroborado pelos resultados nas provas dos alunos que apareceram com destaque em toda a mídia nos meses de novembro e dezembro de 2007). Lobo faz também uma comparação entre o PIB dos países e a formação de engenheiros, demonstrando que no Brasil o índice de matrículas nos cursos de Engenharia é muito pequeno se comparado aos dos países mais desenvolvidos e em relação aos cursos de Direito e Administração. O diretor da *L&A* conclama em seu artigo a valorização do ensino de Ciências e Matemática como um passo importante para reverter esse quadro.

## Apresentação Piloto do Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES

Inúmeras publicações na imprensa nacional repercutiram o lançamento do Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES da *Lobo & Associados* em parceria com o Grupo Prima.

A Apresentação Piloto constou de palestras dos diretores da *Consultoria*, professores Maria Beatriz e Roberto Lobo, e do coordenador da unidade de EAD da *L&A*, professor Oscar Hipólito, que apresentou os detalhes da empresa e do programa.

Muitas das 23 IES que se inscreveram e receberam o equipamento de recepção instalado prepararam notícias sobre o evento que reuniu todos os gestores, em alguns casos, mais de 150 pessoas, para publicação pela mídia da sua região. Fotos do telão onde os palestrantes falavam ao vivo e respondiam perguntas dos participantes foram apresentadas, e muitas instituições mostraram a participação nesse programa como um diferencial competitivo que vai contribuir muito para o sucesso das IES que adquirirem os módulos que começam em março.



## Tema inédito de evento da *Lobo & Associados*



### "A GOVERNANÇA CORPORATIVA E O PAPEL DA CONTROLADORIA NO CONTEXTO DAS IES PRIVADAS".

A administração de uma instituição, ou empresa de qualquer natureza, está evoluindo rapidamente, procurando garantir sua sustentabilidade em suas três dimensões principais: a econômica, a ambiental e a social. A Governança Corporativa é o nome que se dá a essa forma de administração em que se equilibram os interesses dos mantenedores com as ações e prioridades dos órgãos de gestão institucional.

#### PALESTRAS/ATIVIDADES

1. A Governança Corporativa e o Papel da Controladoria no Contexto das IES Privadas
2. Um diagnóstico global do controle corporativo e da inserção da Controladoria na estrutura das IES e Mantenedoras Privadas
3. O que é Controladoria, como se dá a atuação em relação aos demais setores da área, sua inserção na Governança Corporativa e na gestão das IES
4. Uma visão gerencial da aplicabilidade prática dos conceitos da Controladoria nas IES, sua estrutura, como implantá-la e o perfil do profissional
5. A Controladoria, o Planejamento Estratégico Institucional e o Orçamento: objetivos das demonstrações financeiras e indicadores de desempenho
6. Troca de Experiências (dados, problemas e soluções que serão compartilhados entre os participantes)
7. Debates Plenários sobre dúvidas dos participantes que serão respondidas pelos Palestrantes

#### PALESTRANTES

**Prof. Dr. Roberto Leal Lobo e Silva Filho** – Doutor em Física pela Purdue University, professor titular da USP, sócio-diretor da *Lobo & Associados Consultoria*, presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Eldorado e presidente do *Instituto Lobo*. Foi diretor do CNPq e do CBPF, vice-reitor e reitor da USP e reitor da UMC.

**Sr. Ademir Polete** – Administrador de Empresas pelo Instituto Santo André com especialização em Finanças e professor universitário na área de Finanças, é consultor especialista da *Lobo & Associados Consultoria*. Foi gerente de planejamento da AlcamBrasil, *controller* da Adria Alimentos, diretor financeiro da UMC, *controller* da Organização Mogiana de Educação e Cultura e sócio-diretor da Polete & Associados.

**Profª Maria Beatriz de Carvalho Melo Lobo** – Psicóloga com pós-graduação em Administração Universitária pela University of Florida, vice-presidente do *Instituto Lobo* e sócia-diretora da *Lobo & Associados Consultoria*. Foi chefe de avaliação e planejamento e diretora pedagógica da UNIFOR e vice-reitora da UMC.

**Apenas 50 VAGAS: FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO**

**DATA:** 2 e 3 de abril de 2008

**LOCAL:** Na sede da *Lobo & Associados Consultoria*

R.: José Urbano Sanches, 420 - V. Oliveira - CEP 08780-220 - Mogi das Cruzes - SP - Fica a 50 km de São Paulo (capital) e a 40 minutos do Aeroporto de Guarulhos

**INFORMAÇÕES:** Telefax: (11) 4796-2811

**SITE:** [www.loboeassociados.com.br](http://www.loboeassociados.com.br)

**E-MAIL:** [loboea@loboeassociados.com.br](mailto:loboea@loboeassociados.com.br)

# Instituto Lobo & PUC-SP realizam I Encontro de Sucessores das IES Particulares em fevereiro de 2008

Valor arrecadado será revertido para bolsas de alunos em pesquisas na gestão da educação superior

O Instituto Lobo para o Desenvolvimento da Educação, da Ciência e da Tecnologia criado pelos diretores da Lobo & Associados Consultoria, professores Maria Beatriz e Roberto Lobo, em parceria com a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), realiza o **I Encontro de Sucessores das IES Particulares** para contribuir com a capacitação desses futuros dirigentes e para o aprimoramento da gestão dessas IES que representam um contingente expressivo das matrículas do ensino superior brasileiro.

Sabe-se que a maioria das instituições de ensino superior particulares nasceu a partir de colégios criados por mantenedores empreendedores que viram, na expansão para o ensino superior, uma oportunidade importante para ampliar sua atuação e contribuir para o desenvolvimento da região onde estão inseridos.

Muitas IES particulares iniciaram suas atividades nas décadas de 70 e 80, mas foi a partir dos anos 90 que ocorreu um crescimento vertiginoso de novas instituições espalhadas por todo o território nacional, incluindo pequenas cidades e regiões onde, na maioria das vezes, o setor público nunca pretendeu alcançar.

Muitos fundadores cresceram e multiplicaram suas atividades em um ambiente de baixa competitividade, sendo que muitos deles não passaram pela experiência da carreira acadêmica e não obtiveram formação específica para a gestão universitária.

As gerações seguintes e muitos novos mantenedores já surgiram em uma época distinta em termos de mercado e de necessidade de qualificação para manter a competitividade.

Hoje, no Brasil, novos grupos empresariais e redes de ensino superior estão sendo instalados, gerando ganhos de escala e capacidade de investimentos muito superiores à da maioria das instituições formadas a partir de empresas familiares. Os órgãos de fiscalização e de regulação do sistema estão cada vez mais exigentes, e as avaliações institucionais e o resultado nos exames de egressos comprovam que há ainda um longo caminho a percorrer para que muitas IES particulares possam apresentar a qualidade e o retorno financeiro que desejam.

Apesar dessa complexidade e da enorme presença do setor particular no segmento de ensino superior, poucas são as iniciativas de estudos científicos que se voltam para essa categoria de IES, fazendo com que haja um desconhecimento quase que completo das peculiaridades do setor particular de ensino superior brasileiro.

Pensando na contribuição que o Instituto Lobo para o Desenvolvimento da Educação, da Ciência e da Tecnologia e a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) poderiam dar à capacitação dos sucessores desse importante contingente de instituições, foi estruturado o **I Encontro de Sucessores das IES Particulares**. O resultado financeiro do evento, em uma iniciativa pioneira desse tipo no Brasil, será revertido em bolsas de estudo para alunos de graduação trabalharem com o Instituto Lobo e a PUC-SP em projetos de pesquisa em educação superior.



PUC-SP

## I ENCONTRO DE SUCESSORES DAS IES PARTICULARES



INSTITUTO LOBO  
PARA O DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO, DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA

**DATA:** 26 de fevereiro de 2008 – **LOCAL:** PUC-SP

**INFORMAÇÕES:** Telefax: (11) 4796-2811

e-mail: faleconosco@institutolobo.org.br

site: www.institutolobo.org.br

**PALESTRANTES:** Prof. Dr. Roberto Leal Lobo e Silva Filho – *Doutor em Física pela Purdue University, professor titular da USP, sócio-diretor da Lobo & Associados Consultoria, presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Eldorado e presidente do Instituto Lobo. Foi diretor do CNPq e do CBPE, vice-reitor e reitor da USP e reitor da UMC.*

Profª Maria Beatriz de Carvalho Melo Lobo – *Psicóloga com pós-graduação em Administração Universitária pela University of Florida, vice-presidente do Instituto Lobo e sócia-diretora da Lobo & Associados Consultoria. Foi chefe de avaliação e planejamento e diretora pedagógica da UNIFOR e vice-reitora da UMC.*

### PROGRAMA

08h30	às 09h00	Entrega de credenciais
09h00	às 09h30	Abertura
09h30	às 11h00	“Empresas familiares no ensino superior: histórico e dificuldades à vista”
11h00	às 11h30	Coffee break
11h30	às 12h30	Discussão plenária
12h30	às 14h30	Almoço livre
14h30	às 16h00	“Preparando a sucessão: profissionalizando a IES e a família”
16h00	às 16h30	Coffee break
16h30	às 17h30	Discussão plenária
17h30	às 18h00	Encerramento



PUC-SP

## PUC-SP & INSTITUTO LOBO

a p r e s e n t a m

# MBA EXECUTIVO EM GESTÃO UNIVERSITÁRIA TURMA 2008

*O diferencial teórico-prático que faltava na formação de gestores das IES*

O R G A N I Z A Ç Ã O

PUC • SP



COGEAE  
EDUCAÇÃO CONTINUADA  
DESDE 1983



**INÍCIO:** 26 de março de 2008

**HORÁRIOS:** Aulas uma semana por mês, às quartas, quintas e sextas-feiras, das 8h00 às 18h30

**LOCAL:** PUC-SP – Unidade COGEAE Consolação – Rua da Consolação, 881 – São Paulo – SP

**PRAZO DE INSCRIÇÃO:** até 7 de março de 2008

**INFORMAÇÕES E OPERACIONALIZAÇÃO:** Instituto Lobo

Tel.: (11) 4796-2811 em horário comercial, ou acesse [www.institutolobo.org.br](http://www.institutolobo.org.br)

# A logística para transformar um sonho em realidade

O desafio de implantar simultaneamente 23 pontos de EAD telepresencial



FATHUS: formando um time vencedor

O relógio aponta 9 horas em Brasília, do dia 22 de novembro de 2007. Pontualmente, como planejado, o sinal do satélite Amazonas utilizado pelo Grupo Prima começa a emitir o sinal da programação ao vivo da Apresentação Piloto do Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES da *Lobo & Associados Consultoria* em parceria com o *Instituto Lobo*.

Meia hora antes, o logo aparece na tela para ajuste fino da imagem e do som em 23 IES de 12 Estados do Brasil. Ninguém imagina que, na noite anterior, um ninho de passarinho na antena de recepção — instalada dias antes — poderia impedir a recepção do sinal pelo Instituto Esperança de Ensino Superior, em Santarém, que avisou à Fernanda do Prima, que acionou o técnico da BB Telecom para resolver o problema às 5 da manhã, permitindo que tudo ficasse resolvido. Ainda bem!

Nos estúdios da Rua Bela Cintra, em São Paulo, alguns convidados e dirigentes de IES do Estado têm o privilégio de assistir ao vivo à primeira transmissão da Unidade de EAD da *Consultoria*. Na mesa técnica, estão a postos Cidão e Elaine, que vão controlar as câmeras e a TV de plasma por onde passam os slides de *power point* dos palestrantes.

E pensar que tudo começou no fim de agosto, quando os diretores da *L&A* e o diretor do Prima, Eduardo Machado, se reuniram. Juntos, chegaram à conclusão de que a união de esforços de duas empresas líderes só poderia beneficiar àqueles que desejam reunir uma equipe na própria IES, em qualquer ponto do Brasil, para também poder participar dos eventos que fazem sucesso há tantos anos.

Mais do que isso! A parceria permitiria também que pessoas físicas pudessem adquirir os módulos de capacitação inscrevendo-se nas salas franqueadas. Hoje são mais de 200 por todo o território nacional. Escolheram 34 para começar, pelo menos uma em cada Estado.

Primeiramente, a concepção do programa, a definição dos módulos, os detalhes técnicos e estudos de viabilidade financeira. Depois a divulgação, as inscrições e a logística de instalar 23 antenas e decodificadores de Rondônia à Paraíba e do Pará ao Rio Grande do Sul, em capitais e no interior, todos os sotaques, todos os tamanhos de IES, todas as particularidades.

“Tivemos antena confiscada na polícia rodoviária, colméias de abelha atrapalhando a instalação, antenas com suporte especial para evitar depredação de alunos e até lugares em que o feriado da Consciência Negra foi o único dia que atendia à necessidade da IES”, conta Ricardo Lobo, gerente operacional da *Lobo & Associados* que cuidou de tudo.

Foi elaborado um kit de documentos que tinha o objetivo de prever e orientar o que seria feito em cada IES. Foram enviados com antecedência o roteiro de atividades do coordenador local, modelos de lista de presença, de formulários para envio de perguntas, de cartazes, de crachá, além da carta de boas-vindas e orientações gerais aos participantes, o programa em si, o formulário de avaliação, o

modelo de relatório de avaliação e, por fim, o material sobre o trabalho de grupo complementar.

Todos os procedimentos foram repassados no dia 21, em um treinamento já ao vivo, que teve de ser repetido em três horários, enquanto algumas IES ainda finalizavam a instalação.

“A nossa maior aflição é que fazemos tudo com muita antecedência, mas as IES também têm dificuldade de cumprir alguns prazos e, sendo a nossa primeira vez, também tivemos de aprender com a prática”, confessa Maria Beatriz Lobo, diretora da *L&A*.

Enquanto isso, os palestrantes Maria Beatriz, Roberto Lobo e Oscar Hipólito tratavam de “treinar”, ensaiando e gravando algumas vezes até que se acostumassem com a nova tecnologia. A edição do vídeo de 20 minutos sobre a empresa e o programa também demandou trabalho e certo aprendizado de *teleprenter*, mas significou um resumo organizado e necessário para que mais de 1.200 participantes conhecessem um pouco da história da *Consultoria*, com imagens das instituições por onde passaram os seus diretores e dos trabalhos realizados, além das explicações de como funcionará o Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES.

Na véspera da Apresentação Piloto, parte da equipe da *L&A* já se dirigiu para São Paulo para os últimos detalhes, enquanto Ricardo e Fernanda monitoravam se todas as IES já tinham passado pelo treinamento.

Todo esse cuidado e dedicação de todos os envolvidos nas empresas e nas IES só podia dar no que deu: no dia 22 de novembro todos estavam “anteados” e recebendo o sinal claro e a imagem muito nítida. “Foi como se estivesse diante de vocês: imagem perfeita, audição impecável. Por várias vezes me lembrei dos cursos ao vivo, em São Paulo”, escreveu na avaliação uma assídua frequentadora dos eventos nacionais presenciais.

Depois da abertura pelo professor Hipólito, seguiu-se a palestra do professor Roberto Lobo, de 1 hora e meia, sobre as “Questões Críticas da Gestão da Área Acadêmica das IES Privadas”.

No intervalo, uma enxurrada de perguntas começa a chegar por e-mail, para serem respondidas 30 minutos depois. “O número de perguntas não deve se manter nessa quantidade nos módulos, porque nesse piloto falamos de muitos quesitos e que acabaram por dispersar as

perguntas”, explicou Roberto Lobo. “Foi possível responder muitas ao vivo e verificar como os temas escolhidos são importantes para a gestão e como há necessidade de que sejam aprofundados”, completou o professor.

No início da tarde, após o intervalo do almoço, o retorno pontual com a professora Maria Beatriz, que tratou das “Questões Críticas da Área Administrativo-financeira das IES Privadas”. Com as dezenas de perguntas que chegaram para a palestrante responder ao vivo, o total de questões passou de 100. Todas as que não puderam ser respondidas ao vivo o foram por escrito três dias úteis após o evento.

Chega o encerramento da transmissão exatamente às 17h30, como previa o programa. Dever cumprido! Inicia-se, então, a espera pelas primeiras avaliações.

No mesmo dia, vários coordenadores já encaminham comentários, sendo que o primeiro dá o tom da repercussão: “Primeiramente, gostaria de parabenizá-los pela excelência no desenvolvimento da Apresentação Piloto do Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES”, escreveu Cláudio Oliveira, diretor geral da FATHUS, de Uberaba-MG. Foi também a primeira IES que aderiu ao Piloto. “O Instituto Lobo e a Rede Prima merecem todos os elogios pela eficiência, qualidade e responsabilidade demonstrada na execução dos trabalhos propostos. Vocês, mais uma vez, surpreenderam por apresentar um *plus* na reconhecida qualidade dos seus projetos”, acrescentou.

As notas excelentes, os comentários muito elogiosos e uma grande empatia fez com que tudo o que foi sonhado e tão meticulosamente planejado fosse realizado no padrão *Lobo & Associados* de qualidade.

Só nos resta agradecer e contar com todos a partir de março, “na mesma hora, no mesmo canal”.

**Aviso importante: As IES que desejarem poderão solicitar gratuitamente um CD-ROM resumo com a demonstração do Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES.**



Ricardo: gerente operacional mostra abrangência geográfica da *L&A*